

Autorzy: Jarosław Mehlberg, Marek Weisło

To kolejne działania podjęte w jednej z firm centralnej Polski, specjalizującej się w produkcji artykułów pończosznich, w ramach projektu szkoleniowego, przeprowadziliśmy warsztaty z pracownikami z różnych szczebli hierarchii. Okazuje się, że kilka godzin współpracy, może pomóc w reorganizacji i usprawnieniu funkcjonowania firmy w części odpowiedzialnej za realizację produkcji. Zapraszamy do lektury.

Firma: Producent szerokiej gamy rajstop, pończoch i skarpetek. Firma konkurująca na rynku z potentatami takimi jak Gatta. Kapitał własny.

Uczestnicy: Pracownicy wydziałów pracujący na stanowiskach: pomoc, mechanik, kierownik, planista, brygadzysta, kontroler jakości: dziewiarni, szwalni, barwiarni, formowanie, magazyn wyrobów gotowych, utrzymanie ruchu.

Opis problemu:

Z uwagi na fakt, że w zakładzie znajduje się bardzo duża ilość produkcji w toku, nie jest możliwa płynna realizacja zleceń. W natłoku gotowych materiałów, pracownicy nie mają rozeznania, które zamówienia zostały ukończone i powinny być dostarczone klientowi, dlatego też podejmowana była realizacja następnych zleceń, bez zachowania ich kolejności. W ten sposób powstały tzw. „zapomniane zlecenia”, sprzed kilku miesięcy. Okres oczekiwania klientów na dostawę zamówienia bardzo się wydłużył, przez co spadło zaufanie do firmy.

Działania zrealizowane przez doradców REFA:

Doradcy REFA na rozpoznane problemy, zaproponowali następujące rozwiązania:

1. Nadanie produkcji hierarchii oraz kolejność realizacji
2. Wprowadzenie karty zlecenia na której określone zostają priorytety oraz terminy
3. Wprowadzenie na karcie ewidencje braków

Efekty:

Po zastosowaniu wskazówek doradców REFA, stworzono hierarchię poszczególnych etapów produkcji:

1. Barwiarnia nadaje kolejność wsadów na podstawie informacji zawartej w karcie tygodniowej zapotrzebowania magazynu.
2. Numer partii nadaje kolejność wsadom na wszystkich kolejnych działach produkcji
3. Karta tygodniowa zapotrzebowania magazynu określa:
 - a. trzy segmenty produktów:
 - strefa A produkty pilne, które są traktowane jako do realizacji od zaraz.
 - strefa B produkty ważne, do realizacji w drugiej kolejności (czas realizacji określany jako krótki dla danego produktu)
 - strefa C produkty specjalne, utrzymywane dla określonych klientów, lub wykonywane w śladowych ilościach na specjalne zamówienia.

Pomaga zlokalizować dany wsad na danym dziale.

- a. Pomaga określić ilości braków , przefarbów , II gatunków w danym wsadzie
- b. Pomaga określić czas realizacji danego wsadu
- c. Nadaje ogólny porządek